



Una giornata speciale allo Chervò Golf Club San Vigilio

Grande successo per l'evento golfistico tenutosi lo scorso settembre

Lo scorso 13 settembre lo Chervò Golf Club San Vigilio di Pozzolengo ha ospitato la terza tappa del Trofeo www.immobiliarefarina.com. La giornata si è rilevata un successo fin dalle prime ore del mattino, quando i partecipanti, entrando in club house per ritirare il proprio score, hanno avuto la prima gradita sorpresa: una polo Jack Nicklaus, arancione per gli uomini e rosa per le donne, con gli sponsor della gara e l'"orso d'oro", simbolo del campione, un marchino in argento offerto dalla Gioielleria Tranquilli che ha voluto aprire la giornata col seguente slogan: "Il golf è una collezione di buche e di markers. Ai markers ci abbiamo pensato noi, alle buche pensaci tu!". Tutti hanno accettato l'invito e in poche ore il campo pratica e le 18 buche dove si è svolta la gara, percorso Benaco e Solferino, si sono tinti di macchie colorate: i giocatori si muovevano qua e là alla ricerca della propria pallina che, come ogni golfista ha imparato ad accettare, non va mai dove vorremmo noi, cioè in buca! L'evento è stato reso possibile grazie alla partecipazione di numerosi sponsor che si sono dedicati con passione alla realizzazione della gara cercando. E le risposte ricevute, ben 91 partecipanti, sono la prova migliore della bontà dei loro sforzi. Contestualmente all'evento sportivo è stata allestita una mostra di quadri del famoso pittore Athos Faccincani (www.athosfaccincani.it), presente all'evento,



intitolata "Giornata di luce", sole e color e allestita al primo piano della Club House. L'artista ha colto l'occasione per mostrare in anteprima alcune delle sue creazioni in attesa della mostra tenuta poi nel Principato di Monaco.

Eugenio Farina (www.gardapoesie.com), ideatore della manifestazione nonché grande amico del pittore, ha presentato in questa occasione il suo ultimo libro di poesie, per la prima volta tradotto completamente in inglese. All'interno del volume possiamo trovare una poesia dedicata al maestro Athos che a sua volta ha omaggiato il poeta mettendo i suoi pennelli al servizio della copertina (Il pettirosso e Montecarlo - 2009). Golf 'us (www.golf-us.it), prestigiosa catena di punti vendita per attrezzatura e abbigliamento da golf, ha partecipato offrendo due sacche e due putt in premio per il driving contest e il nearest to the pin maschile e femminile e rimanendo a disposizione dei giocatori per l'intera giornata con una prova gratuita di attrezzatura golfistica.

La già sopra citata Gioielleria Tranquilli (www.tranquilligioiellieri.it), creatrice dei markers, ha realizzato anche i premi in argento destinati ai vincitori delle tre categorie e i premi speciali per il primo lordo, primo lady e primo senior. In più per mostrare, a chi già non la conoscesse, l'alta qualità dei suoi gioielli, ha re-





galato dei
depliant
"luccican-
ti" per la
gioia delle signore.

Altro sponsor presente La Sartoria de Luca (www.delucasartoria.it) che ha accolto i partecipanti con un omaggio del tutto personalizzato: una cravatta scelta dal giocatore sulla quale inserire le iniziali. La cravatta verrà poi spedita a casa per prolungare la magia di questa gara. Lo stesso sponsor ha inoltre estratto delle scarpe che i fortunati vincitori potranno personalizzare secondo il proprio gusto.

Gianpaolo Natali, direttore responsabile della rivista dentroCASA (www.principeditore.com) ha allestito uno splendido stand che ha accolto i giocatori al termine della gara omaggiando i presenti con alcune copie della rivista.



Altro sponsor della manifestazione è stato il ristorante Vecchia Lugana (www.vecchialugana.it) che ha offerto ai giocatori più abili, e anche ai più fortunati, una speciale cena per due persone.

Tutte le donne partecipanti sono state omaggiate poi con un profumo per ambienti offerto da Paghera (www.paghera.it) noto artista nell'ambito del verde.

Elemento che ha contribuito a favorire la partecipazione di un così elevato numero di persone alla premiazione è stato anche l'estrazione di un soggiorno a MonteCarlo per due persone, con inclusi trattamenti Spa, in uno dei tre Alberghi più rinomati della località: l'Hotel Métropole.

L'evento ha attirato personaggi di una certa rilevanza, tra i quali ricordiamo Guido Silvestri, in arte Silver, papà del popolare Lupo Alberto e, con grande sorpresa, l'ex giocatore dell'Inter, Nicola Berti.

Al termine della gara e della premiazione sono stati tutti invitati a prendere un aperitivo sulla panoramica terrazza della Club House e a seguire il ricco buffet nella sala principale del ristorante: l'ottimo cibo, la raffinata degustazione di vini offerta dalla cantina Provenza, e la saporita forma di grana offerta dalla casearia Ambrosi hanno garantito un perfetto finale di giornata.

Dolci, frutta fresca e ottima compagnia hanno fatto da epilogo a questo evento che ha certamente caratterizzato la stagione estiva dello Chervò Golf San Vigilio.