

MIPIM 2008, LA 18ª EDIZIONE A CANNES

Nessun segnale di crisi
nel mercato immobiliare del lusso



eugenio farina

Circa 30.000 partecipanti provenienti da tutte le parti del mondo si sono dati appuntamento alla 18ª edizione del MIPIM, che si è tenuto dal 13 al 16 marzo al Palais des Festivals di Cannes, in Francia. Il MIPIM è la più grande fiera internazionale del Real Estate e dello sviluppo urbano. Alla quattro giorni di Cannes, urban decision-makers, politici, investitori del settore immobiliare e il mondo della finanza mondiale, hanno proposto in vendita in anteprima piani urbanistici, progetti di sviluppo e programmi di valorizzazione territoriale dei cinque continenti. Sono sempre di più le società che hanno scelto questo palcoscenico come ribalta internazionale. In particolare quest'anno possiamo segnalare una forte presenza di developers ed investi-

tori dei Paesi dell'Europa Centro-Orientale e un incremento di espositori provenienti da Singapore, dal Messico, dall'India e dal Brasile, oltre che da tutto il Medio Oriente. Dubai, ormai presenza fissa negli ultimi anni, ha esposto i progetti immobiliari più ambiziosi, come il Downtown Burj (dello sviluppatore Emaar) che con i suoi 700 metri e 160 piani sarà il grattacielo più alto al mondo. Molto interessanti i progetti proposti dal Cis, la Compagnia Investimenti e Sviluppo di Verona: "Si tratta di realizzazioni firmate da architetti di fama mondiale: saranno infatti Bellini, Rogers e Fuksas a ridisegnare lo skyline di Verona" ha dichiarato il consigliere delegato del Cis Paolo Bertelli. Sottolinea Rolando Gualerzi - Presidente di GMPRgroup, agenzia rappresentante in Italia di Reed Midem per Mipim, Mapic e Global City: "Il Mipim è l'appuntamento internazionale

'imperdibile' per le Istituzioni e le imprese che lavorano per lo sviluppo e la modernizzazione delle città e dei territori. È il luogo ideale per presentare l'idea complessiva di città futura: le nuove centralità urbane, le nuove infrastrutture, i progetti sulla mobilità, il recupero e la valorizzazione dei territori e delle aree metropolitane, che sempre più si estendono ben oltre i confini amministrativi. Durante la fiera, Cannes diventa il 'villaggio globale' delle eccellenze provenienti da tutto il mondo. Anche quest'anno sono molte le realtà italiane, private e pubbliche che hanno scelto di presentarsi, anche in un'ottica di sistema, per cogliere le sinergie e potenziare il contributo di tutti alla valorizzazione del proprio territorio". Mipim ha offerto anche questo anno un calendario di conferenze con i 'top speaker' di diversi settori: Daniel Libeskind, l'architetto di fama internazionale a cui è stata

affidata la progettazione di 'Ground Zero' a New York, che ha aperto i lavori del salone; il sindaco di Londra Ken Livingstone; Henri Giscard d'Estaing, CEO di Club Med, ecc... Particolarmente attiva la presenza della delegazione di GRUPPO SOLUZIONE CASA SPA di Cellatica (Bs) guidata da Claudio Amonti (presidente) Giuseppe Romano (consigliere delegato) e Giordano Frealdo (direttore generale) hanno presentato tutta la loro gamma di iniziative immobiliari. Una fiera proprio da non perdere. Chi vi scrive la frequenta dal 1995 e garantisce che negli anni è sempre stato un solido punto di riferimento internazionale e termometro del mercato immobiliare. Appuntamento quindi per l'anno prossimo dal 10 al 13 marzo 2009.

Restiamo a vostra disposizione se volete segnalarci novità di rilievo nel settore immobiliare-commerciale. Inviare le vostre e-mail a: info@dentrocasa.it Grazie